

a. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit Los 1:

aa) Los 1 Fullservice Kreativ- und Strategieagentur Referenzaufträge

Es sind 3 Referenzprojekte über in den letzten **fünf** Jahren (2018, 2019, 2020, 2021, 2022) ausgeführte Leistungen, **die nach Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind**, in Form umfassender Fallbeispiele (keine Einzelmaßnahmen) vorzulegen. Bei noch laufenden Projekten ist ein Zwischenergebnis darzustellen.

Das Beratungsende darf **nicht vor Mai 2018** liegen. Andernfalls wird der Teilnahmeantrag ausgeschlossen.

Sollten nur 1 oder 2 Referenzprojekte eingereicht werden, führt dies **nicht** zum Ausschluss. Nicht eingereichte Referenzprojekte werden mit 0 Punkten bewertet.

Hinweis: Werden mehr als 3 Referenzprojekte vorgelegt, so fließt der Durchschnitt der je Referenzprojekt erzielten Punkte in die Bewertung ein.

Mit den Referenzprojekten ist zwingend nachzuweisen, dass an ihnen mindestens 2 der unter dem folgenden Abschnitt XI 3) a) bb) (2) (Los 1 Fullservice Kreativ- und Strategieagentur Kernteam) genannten Personen in maßgeblicher Funktion mitgearbeitet haben, da nur so gewährleistet werden kann, dass die mit den Referenzprojekten angeführte Fachkompetenz noch zumindest teilweise auf Seiten des Bewerbers/der Bewerbergemeinschaft vorhanden ist.

Ein Referenzprojekt ist nur wertungsfähig, wenn es die nachfolgenden Mindestanforderungen an die Vergleichbarkeit erfüllt:

- Ausführliche und nachvollziehbare Referenzprojekt-Darstellung mit folgenden Bestandteilen:
 - Hintergrund/Problem/Herausforderung
 - Aufgabe/Zielsetzung
 - Strategische und prozessuale Herangehensweise
 - Umsetzung, Kreation
 - (Zwischen-) Ergebnis
- Größe des Projektteams
- Angabe, wie viele Mitarbeiter auf Vollzeitbasis (Full Time Equivalent) an dem Referenzprojekt durchschnittlich pro Jahr mitgearbeitet haben
- Angabe, wie viele Mitarbeiter aus dem Kernteam an dem Referenzprojekt in maßgeblicher Funktion mitgearbeitet haben
- Auftraggeber mit Adresse
- Ansprechpartner beim Auftraggeber (mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse)
- Zeitraum der Erbringung der erbrachten Leistung (MM/JJ bis MM/JJ, Abschluss nicht vor Mai 2018)

Als Nachweis für die Eignung ist die Anlage 6 „Los 1 Referenzen“ vollständig ausgefüllt je Referenzauftrag einzureichen.

Die Wertungskriterien der Referenzprojekte finden sich unter dem Punkt XVI. Prüfung der Teilnahmeanträge.

bb) Los 1 Fullservice Kreativ- und Strategieagentur Kernteam

(1) Grundsätzliches

Mit der Darstellung des Kernteams ist darzulegen, dass es sich überwiegend um festangestellte Mitarbeiter des Bewerbers/der Bewerbungsgemeinschaft handelt (= zu mehr als 50 %). Darüber hinaus können einzelne Mitglieder des Kernteams langjährige und in der erfolgreichen Zusammenarbeit auf gemeinsamen Projekten erprobte festfreie Mitarbeiter des Bewerbers/der Bewerbungsgemeinschaft sein. Dies gilt nicht für die Hauptansprechpartner im Tagesgeschäft; diese müssen festangestellte Mitarbeitende des Bewerbers/der Bewerbungsgemeinschaft sein.

Der Bieter gibt eine zusätzliche Eigenerklärung zur Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten des Kernteams in der **Anlage 8 „Los 1 Kernteam“** ab.

Darüber hinaus ist für die Mitglieder des Kernteams darzustellen, dass diese die für das jeweilige Profil erforderlichen Anforderungen und Kompetenzen vorweisen:

- Ausbildung/berufliche Qualifikation
 - Ausbildung und/oder
 - Studium und/oder
 - Volontariat und/oder
 - Trainee und/oder
 - vergleichbare Aus- oder Weiterbildung
- Berufs- und Projekterfahrung im Bereich komplexer und schwer erklärbarer Produkte und Dienstleistungen (inkl. Nennung von Kunde/Auftraggeber – sofern möglich – und Aufgaben), vorzugsweise
 - in der gesetzlichen Krankenversicherung und/oder
 - im Gesundheitswesen und/oder
 - in der privaten Versicherungswirtschaft
- sonstige Kompetenzen (Schwerpunkte, besondere Fähigkeiten und Erfahrungen)

(2) Zusammensetzung des Kernteams

Es ist ein Kernteam zu benennen, welches nur mit Zustimmung der Auftraggeberin ausgewechselt werden darf. Eine Änderung an den im Teilnahmeantrag getroffenen Aussagen und Festlegungen zu den Kernteam-Mitgliedern durch den Bewerber/Bieter kommt nur aus wichtigem Grund in Betracht. Fällt ein Kernteam-Mitglied im laufenden Vergabeverfahren weg, so ist die Auftraggeberin umgehend darüber zu informieren. Es ist eine geeignete Person mit gleichwertiger Qualifikation und Erfahrung

nachzubenennen. Der Bieter ist zudem verpflichtet, die in der Ausschreibung benannten Mitarbeiter während der Vertragslaufzeit zur Erbringung der vertraglichen Leistung in der vorgesehenen Position gemäß Leistungsbeschreibung einzusetzen. Die in der Ausschreibung benannten Mitarbeiter dürfen sowohl während des Vergabeverfahrens als auch während der Vertragslaufzeit nur mit Zustimmung der Auftraggeberin durch andere Mitarbeiter ersetzt werden. Die Zustimmung darf nur aus wichtigem Grund verweigert werden. Ein solcher, wichtiger Grund ist beispielsweise eine fehlende gleichwertige Qualifikation und/oder Erfahrung.

Für folgende Positionen sind dabei namentlich die jeweiligen festen Ansprechpartner zu benennen. Dabei sind nicht die expliziten Benennungen einzelner Profile maßgebend, sondern die darin beschriebenen Anforderungen und Kompetenzen. In einzelnen Fällen – wo sinnvoll und möglich – kann auch eine Abdeckung von Positionen in Personalunion erfolgen.

(a) Client Service Direction/Management Supervision

– übergeordneter Hauptansprechpartner im Tagesgeschäft

Verantwortlich für die Planung, Koordination und Kontrolle der Projekte der Auftraggeberin. Konzeptionelle Entwicklung, Kontrolle und Steuerung von crossmedialen Kommunikations-/Vertriebs-Kampagnen und verantwortlich für die gesamtheitliche Planung von Projekt-Budgets (Gesamtkostenübersichten). Fungiert als internes Bindeglied zwischen Strategie und Kreation.

Folgende Anforderungen für dieses Profil sollen erfüllt sein:

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung – davon 2 Jahre Führungserfahrung – in der Kundenberatung einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°-Ansatz
- Erfahrung in der konzeptionellen Entwicklung, Planung und zielgerichteten Steuerung von Kommunikations-/Vertriebs-Kampagnen
- Kenntnisse und Erfahrungen in Kampagnen- und Projektmanagement (online/offline) sowie dem Einsatz entsprechender Qualitätsmanagementsysteme und -methoden
- Erfahrung im Aufbau einer gesamtheitlichen, einheitlichen digitalen Brand Experience
- Kenntnisse und Erfahrung in der Planung und Kontrolle von Projekt-Budgets
- Steuerung und Planung von Projekt- und Kreationsteams
- Kenntnisse in der Betreuung und Projektabwicklung von Foto- und Bewegtbildproduktionen
- Erfahrung in der Auswahl, Integration und Koordination von mehreren Dienstleistern/Disziplinen (intern/extern)

(b) Projektmanagement

– operativer Hauptansprechpartner im Tagesgeschäft

Verantwortlich für Ziel-, Budget- und Termineinhaltung. Koordinierendes Bindeglied zwischen Kernteam Agentur, den unterschiedlichen Agenturpartnern und der Auftraggeberin. Zuständig für die Detailplanung, Durchführung, Dokumentation und Durchführungsüberwachung von Projekten (online/offline).

Folgende Anforderungen für dieses Profil sollen erfüllt sein:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Kundenberatung einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°-Ansatz
- Erfahrung in der Teamplanung und -koordination interdisziplinärer Teams (Design, Konzept, Text, Produktion, IT) zur Realisierung von Kommunikations- und Werbemaßnahmen sowie zur Erreichung strategischer digitaler Marken-Ziele (online/offline)
- Erfahrung in der Realisierung von crossmedialen Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit mehreren Dienstleistern im Rahmen der Realisierung von Kommunikations- und Werbemaßnahmen (online/offline)
- Kenntnisse und Erfahrungen in 360°-Kampagnen- und Projektmanagement sowie dem Einsatz entsprechender Qualitätsmanagementsysteme und -methoden
- Kenntnisse in der Betreuung und Projektabwicklung von Foto- und Bewegtbildproduktionen
- Erfahren im Umgang mit der Transformation analoger Prozesse und Geschäftsmodelle

(c) Strategie Kommunikation/Content/Digital

Strategisches Bindeglied zwischen der Auftraggeberin und dem Agentur-Kernteam und allen Agenturpartnern. Zuständig für die Entwicklung, Optimierung und Qualitätssicherung der kommunikativen Gesamtstrategie und der Content-Strategie. Hält den strategischen Überblick und koordiniert alle Marketing- und Vertriebs-Maßnahmen und sichert somit die Gesamtstrategie bzw. Kern-Themen der Markenkommunikation (offline/online). Analyse und Optimierung aller Maßnahmen in den jeweiligen Projekten sowie übergreifend für die Gesamtmarkenkommunikation.

Folgende Anforderungen für dieses Profil sollen erfüllt sein:

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung – davon 2 Jahre Führungserfahrung – in der Strategie einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°-Ansatz
- Erfahrung in der Markt-, Meinungs-, und Motivforschung, Medien- und Trendforschung
- Erfahrung in der Entwicklung von integrierten zielgruppenorientierten Kommunikations- und Vertriebsstrategien (online, offline)
- Erfahrung und Wissen zur Bewertung und Auswahl der geeigneten Kommunikationskanäle und -instrumente (online/offline) zur Erreichung der Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsziele

- Erfahrung und Wissen in der Definition von Marketing KPIs zur Erfolgs- bzw. Performancemessung (online/offline)

(d) Kreativdirektion Art

Verantwortlicher für die übergreifende kreative Konzeption und Umsetzung online und offline.

Steuerung der Art Direktion im Speziellen, Steuerung der Kreation mit dem Kreativdirektor Text im Allgemeinen. Verantwortlich für das grafische Gesicht des Gesamtproduktes.

Folgende Anforderungen für dieses Profil sollen erfüllt sein:

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung – davon 2 Jahre Führungserfahrung – in einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°-Ansatz
- Erfahrung in der Entwicklung von Kommunikations- und Kurationsstrategien (online/offline)
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung inhaltlicher und visueller crossmedialer Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- Kenntnisse in der Betreuung und Projektabwicklung von Foto- und Bewegtbildproduktionen
- Erfahrung in der Leitung von Teams mit Grafikern, Textern und Art Direktoren

(e) Kreativdirektion Text/Redaktion

Verantwortlich für eine konsistente „Corporate Language“ und das gesamte Text-Produkt (Kreation und Inhalt) in allen Medien/Kanälen und deren Umsetzung online und offline. Steuerung der Texter/Redakteure im Speziellen, Steuerung der Kreation mit dem Kreativdirektor Art im Allgemeinen.

Folgende Anforderungen für dieses Profil sollen erfüllt sein:

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung – davon 2 Jahre Führungserfahrung – in einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°-Ansatz
- Erfahrung in der Entwicklung von Kommunikations-, Vertriebs- und Kurationsstrategien in puncto Text und Corporate Language (online/offline)
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung inhaltlicher und sprachlicher crossmedialer Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- Erfahrung in der Leitung von Teams mit Textern, Redakteuren und dem Art Team

(f) Head of Digital/Digital Strategie

Verantwortlich für die digitale Markenführung sowie die Entwicklung und Umsetzung der Digitalstrategie unter Berücksichtigung von Zielgruppen und Wettbewerb.

Folgende Anforderungen für dieses Profil sollen erfüllt sein:

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung – davon 2 Jahre Führungserfahrung – in einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°-Ansatz
- Entwicklung von Digitalstrategien und digitalen Lösungen
- Beratung bei digitalen markenstrategischen und strategisch-konzeptionellen Fragestellungen
- Planung und Durchführung innovativer Strategie- und Digital-Projekte
- Analyse von Marken, Unternehmen, Geschäfts- und Vertriebsmodellen, Märkten, Zielgruppen und Trends
- Erstellung von Business Requirements, User Stories sowie funktionalen Anforderungen
- Durchführen von Experten- und Stakeholder-Interviews, Konsolidierung von Maßnahmen in operativ umsetzbare Roadmaps
- Enge strategische Zusammenarbeit bei interdisziplinären Projekten mit den Kollegen aus den Bereichen Kreation, Beratung und Media

(g) Senior Online-Marketing und Social Media

Zuständig für die Bespielung der digitalen Kanäle mit Content. Identifikation und Vermarktung von geeigneten Inhalten und Maßnahmen. Entwicklung neuer Formate. Beobachtung und Bewertung neuer Social-Media-Kanäle. Verantwortlich für die Entwicklung realistischer KPIs und deren ständiger Anpassung.

Folgende Anforderungen für dieses Profil sollen erfüllt sein:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°-Ansatz
- Erfahrung mit der Unternehmens- und Vertriebskommunikation in sozialen Netzwerken
- Erfahrung in der Erfolgsüberwachung der Kampagnen und Maßnahmen mithilfe verschiedener Tools, sowie in der Ableitung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen
- Erfahrung in Kampagnen-/Maßnahmen-Anpassungen und -Optimierungen basierend auf Analysen und Reportings

cc) Deckung mit den vorgestellten Referenzprojekten

Darstellung der Deckung des Kernteams mit den vorgestellten Referenzprojekten (im Sinne einer relevanten Mitarbeit).

dd) Team-Performance

Vom Bewerber/der Bewerbergemeinschaft ist – u. a. anhand eines Organigramms – darzustellen, wie

- die Organisation der Betreuung der Kunden
- Vertretungs- und Abwesenheitsregelungen
- Erreichbarkeits- und Reaktionszeiten

gehandhabt werden.

Darüber hinaus ist vom Bewerber/der Bewerbergemeinschaft darzustellen, wie

- Fachlichkeit in den Bereichen Gesundheit, Medizinjournalismus und Wissenschaftsjournalismus hergestellt wird
- Qualitätssicherungsmaßnahmen
- Weiterbildungsmaßnahmen

gehandhabt werden sollen.

ee) Sprachniveau

Zur reibungslosen Auftragsdurchführung sind bei den maßgeblichen Mitarbeitenden (Kernteam) des Auftragnehmers entsprechende Mindestkenntnisse der deutschen Sprache erforderlich.

Diese müssen das folgende Sprachniveau erfüllen:

- Deutsch als Muttersprache oder
- Deutsch als Niveaustufe C2 gemäß dem „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen“

Als Nachweis für die Eignung sind Anlage 8 „Los 1 Kernteam“ und Anlage 10 „Los 1 Team Performance“ vollständig ausgefüllt einzureichen.

Der Punkt Deckung mit den vorgestellten Referenzprojekten wird in der **Anlage 6 „Los 1 Referenzen“** mit abgefragt.

Zum Nachweis des erforderlichen Sprachniveaus hat der Bieter eine selbst verfasste unterschriebene Eigenerklärung einzureichen aus der hervorgeht, dass bestätigt wird, dass alle Mitglieder des Kernteams über das geforderte Sprachniveau verfügen.

Die Wertungskriterien zu den Punkten Kernteam finden sich unter dem Punkt XVI. Prüfung der Teilnahmeanträge.